

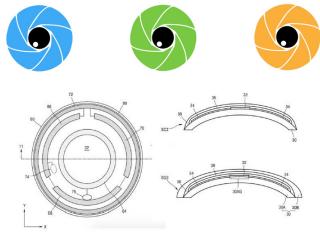
# PROYE CREA CTOS TIVOS

---

Publicidad, Artes  
Gráficas y Tipografía

Lucía Varela Cardalda





**LENTELLAS INTELIGENTES ISEE**  
 Estas lentes graban y almacenan automáticamente todo aquello que puedes ver y escuchar. Permiten visualizar tus recuerdos mediante la aplicación ISee en tu dispositivo móvil con múltiples herramientas (cámara lenta, pausa, edición de video...)

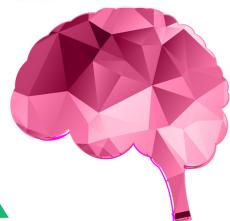
¿POR QUÉ SE PRODUCE LA OPORTUNIDAD?

Gracias a las innovaciones tecnológicas en continuo desarrollo y su influencia en nuestro día a día, nuestra empresa Alfa decidió crear una micro-cámara, unas lentes con el fin de facilitar toda información que recibimos, pudiendo clasificarla, reproducirla y compartirla de diversas formas.



**PARA NO OLVIDAR  
LO INOLVIDABLE**

**¿QUÉ PUEDE ESPERAR EL CONSUMIDOR DEL PRODUCTO?**  
 El consumidor podrá revivir tantas veces como quiera aquellos recuerdos que se hayan guardado a través de las lentes.



**¿EXISTE YA ALGO SIMILAR?**

Samsung llevó a cabo un proyecto que no obtuvo el éxito esperado. Estas lentes estaban equipadas con una cámara, una antena y varios sensores para detectar movimiento pero que sólo funciona al llevar un dispositivo móvil cercano.



**INSTRUCCIONES PRODUCTO**



**MODO DE EMPLEO**

Aunque cada tipo de lente requiere unos cuidados especiales, son tres los pasos a seguir para mantener una higiene adecuada y evitar la formación de hongos y bacterias en su superficie.

Lávese bien las manos de forma previa antes de ponerse o quitarse las lentes. Después de usarlas, lávelas bien frotando con su dedo índice la superficie de la lente, situada en la palma de la mano. Esta operación es fundamental para retirar los depósitos y secreciones que se hayan acumulado durante el uso, producidos por los cosméticos o los contaminantes del aire. Vuelva a aclarártelas para limpiar los desechos sobrantes. Los limpiadores 'multiusos' permiten ahorrarse este paso por lo que sólo hace falta aclararla. Llene cada compartimento del estuche con líquido limpiador de manera que este cubra por completo la superficie de la lente. Cuando quiera volver a ponérselas, sáquelas del estuche con la yema de los dedos y enjuáguelas bien con el producto. Deseche el líquido del estuche para volver a cambiarlo la próxima vez y aclárelo bien. El proceso de desinfección depende de cada tipo de lente y es fundamental para eliminar los gérmenes y bacterias. Aunque las 'soluciones únicas' cumplen también el papel de desinfectante, en algunos casos su especialista le recomendará uno específico de uso regular.

UNIVERSIDAD DE VIGO

**Propuesta de  
innovación de  
producto**

**GANADORA DE LA SEMANA DE LA  
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**

# YUMMY Jenga

¡DISFRUTA CON LA FAMILIA!



SALTY  
SNACK

**POTATO CHIPS**  
PATATAS FRITAS



SALTY  
SNACK

**PEANUTS**  
CACAHUETES



SWEET  
DESSERT

SWEET  
FRUIT

**GRAPES**  
UVAS



SOMETHING  
SWEET

**DONUT**  
ROSQUILLA



SWEET  
DESSERT

**CUPCAKE**  
MAGDALENA



SOMETHING  
TO DRINK

**SMOOTHIE**  
BATIDO GRANIZADO



TROPICAL  
FRUIT

**COCO**  
COCO



SWEET  
FRUIT

**STRAWBERRY**  
FRESA

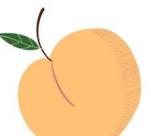


SOMETHING  
SALTY

**PASTA**  
PASTA



**PEACH**  
MELOCOTÓN

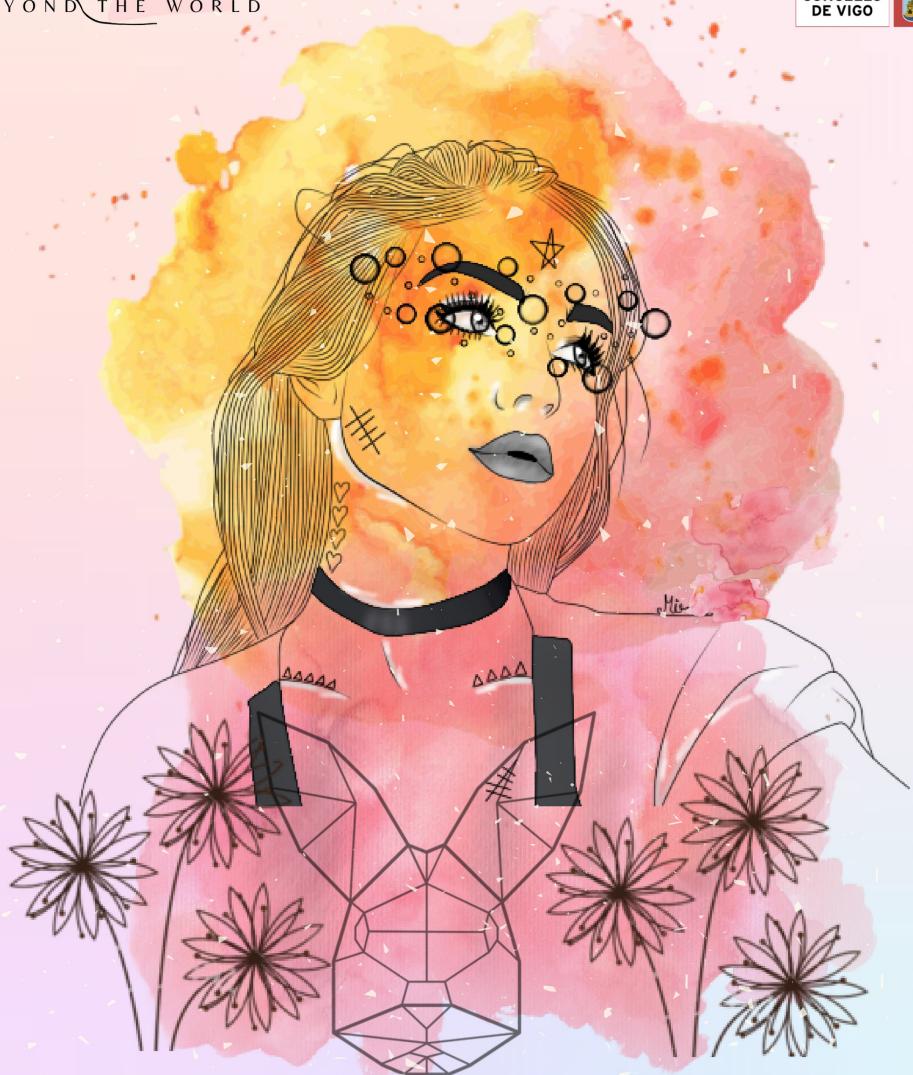


SWEET  
FRUIT

**POP CORN**  
PALOMITAS  
SALADAS



SOMETHING  
SALTY



ALAMEDA DE VIGO

DEL 21 AL 23 DE AGOSTO

BEYOND THE WORLD



Propuesta  
de un  
cartel  
para  
evento

FERIA DE  
COSMÉTICOS &  
MAQUILLAJE

CASO PRÁCTICO HIPOTÉTICO

# Propuesta tipográfica logo

CREACIÓN DE UN  
LOGO PARA LA  
NUEVA CATEGORÍA  
DE ESTRELLA:  
"OGHAM"

CASO PRÁCTICO HIPOTÉTICO





# Propuesta renovación imagen corporativa

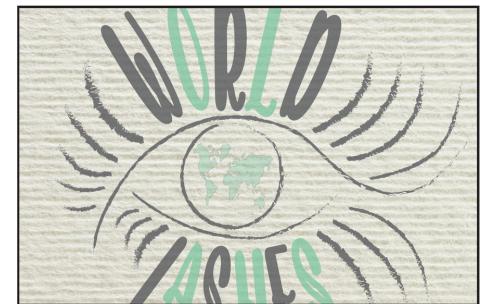
CREACIÓN DE UNA  
NUEVA IMAGEN  
CORPORATIVA  
PARA UNA  
EMPRESA

CASO PRÁCTICO LLEVADO A  
CABO CON LA COLABORACIÓN  
DE LA EMPRESA

# Propuesta de marca

CREACIÓN DE UN  
LOGO, VALORES,  
FILOSOFÍA Y  
PAPELERÍA BÁSICA  
DE UNA MARCA  
IMAGINARIA

CASO PRÁCTICO HIPOTÉTICO





SERVICIOS FUNERARIOS

MANUAL DE IDENTIDAD  
CORPORATIVA GRÁFICA

# Propuesta imagen corporativa de marca

CREACIÓN DE UNA  
IMAGEN  
CORPORATIVA DE  
EMPRESA PARA UN  
SECTOR EN  
CONCRETO

CASO PRÁCTICO HIPOTÉTICO

# Propuesta de estrategia de marca

CREACIÓN DE UNA  
ESTRATEGIA DE  
MARCA EN ORDEN  
A LOS OBJETIVOS  
DE LA EMPRESA

CASO PRÁCTICO EN  
COLABORACIÓN CON EMPRESA

## ¡SORTEO!

*1 sesión de depilación láser*

*El 13 de diciembre*

**Sesión de axilas**  
valorada en  
19,90€



*- María Amoedo Estilistas -*

**Maria Amoedo Estilistas** **@maria\_amoedo\_estilistas**

Nos pondremos en contacto con el ganador/a

Av. de Balaídos, 70, 36210 Vigo, Pontevedra

- María Amoedo Estilistas -

MAQUILLAJE  
TERRORÍFICO

HALLOWEEN



 Maria Amoedo Estilistas  
 @maria\_amoedo\_estilistas

¡Pide tu cita!

Promoción válida días  
31 de octubre y 2 de noviembre

Av. de Balaídos, 70, 36210 Vigo, Pontevedra

# Propuesta de estrategia de marca

CREACIÓN DE UNA  
ESTRATEGIA DE  
MARCA EN ORDEN  
A LOS OBJETIVOS  
DE LA EMPRESA

CASO PRÁCTICO EN  
COLABORACIÓN CON EMPRESA