

# LUCÍA VARELA

## DEGREE IN ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS



## HABILIDADES

- Arte y Diseño Gráfico, Publicidad, Marketing, Gestión de Eventos, Relaciones Públicas...  
**¡Cualquier área relacionada con el mundo del arte!**
- **Idiomas.** Castellano (nativo), Inglés (intermedio), Gallego (avanzado).
- **Herramientas gráficas/digitales:**
  - Programas gráficos y de edición (Adobe PhotoShop, Illustrator, Canva).
  - Programas del paquete Microsoft Office.
  - Sistemas de gestión de contenidos (WordPress, SEMRush, Hootsuite, Giphy, Mailchimp, Shopify, Meta Business Suite).

## EXPERIENCIA LABORAL

- **PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS** 02.2021 - 03.2021  
**EN CLICKAGE S.L.**

He trabajado en esta empresa especializada en Marketing Digital. Aquí me he formado en **estrategia de comunicación digital**, **social media marketing** y **social ads**. También he gestionado redes sociales para empresas de diferentes sectores verticales.

Aprendí a medir y analizar el **impacto de la comunicación**. Nociones básicas sobre **posicionamiento orgánico y de pago**, compra de espacios publicitarios por programática.

- **BECA FEUGA EN** 11.2021- 11.2022  
**ESTEREA COMUNICACIÓN DIGITAL**

Beca durante 12 meses en Esterea Comunicación Digital. Responsable de actividades como el **diseño de estrategias completas de marketing digital**; traducciones de sitios web en varios idiomas; diseño de sitios web sencillos y páginas de aterrizaje; implementación de mejoras técnicas de SEO OnPage; diseño de estrategias de link building.

Además, he profundizado en la **planificación de contenidos**, en la gestión de cuentas de marketing digital y en el aprendizaje detallado de los **servicios de SEO, SEM y Community Management**, así como en el soporte de analítica de marketing digital.

## PERFIL PROFESIONAL

Responsable, dinámica, con facilidad en el desempeño de idiomas y aficionada al arte en general. Me adapto fácilmente al ámbito laboral, y siento especial interés hacia el marketing, la moda, organización de eventos, artes gráficas, diseño y todo lo relacionado con cuestiones artísticas y de estrategia de marca.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

**IES ESCOLAS PROVAL | ESPAÑA** 2013-2015

Bachillerato Humanidades y Ciencias Sociales

**ESCOLA SUPERIOR GALLAECIA | PORTUGAL** 2015-2017

Mestrado Integrado em Arquitetura e Urbanismo

**UNIVERSIDADE DE VIGO | ESPAÑA** 2017-2021

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- ♥ TFG basado en el marketing experiencial: "**Retailtainment: convertir el punto de venta en un espacio de diversión**".



lucia.cardalda@gmail.com



(+34) 659 376 585



Portfolio

